

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA
SPONSORIZZAZIONE
DELL'EVENTO MANIFESTA 12 PALERMO**


La Fondazione MANIFESTA12 PALERMO, Codice Fiscale 97313760825/P.IVA: 06572700828, con sede a Palermo in via Dante 53, con il presente avviso intende individuare, nel rispetto dell'articolo 19 del D.Lgs 50/2016, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione dell'evento MANIFESTA12 PALERMO.

Manifesta 12 è una tra le più importanti biennali europee di chiara fama e notorietà internazionale e persegue lo scopo di diffondere l'arte e formare una nuova identità europea attraverso un'intensa attività di ricerca locale e produzione di nuove opere d'arte, stabilendo un dialogo tra attori internazionali e locali in merito alle questioni dell'arte e della società Europea, coinvolgendo artisti e gruppi di esperti di varia provenienza e nazionalità.

La Fondazione Manifesta 12 Palermo, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee. La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere l'evento Manifesta 12 Palermo che si svolgerà nel 2018. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- ♣ sponsorizzazioni finanziarie;
- ♣ sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- ♣ sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).



I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per la Fondazione, sono persone fisiche, soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, di cui all'articolo 45 del D.Lgs 50/2016 coordinato con il D. Legislativo 56/2017, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e per cui non sussistono i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 coordinato con il D.Lgs. 56/2017.

Ai soggetti individuati come sponsor, la Fondazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare la propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sull'immagine dell'evento declinata in locandine, flyers, manifesti, 6x3 etc. con le modalità preventivamente sottoposte alla Fondazione e dalla stessa sempre previamente approvate;
- la facoltà di posizionare il proprio logo/marchio nella pagina web e sui profili social con le modalità preventivamente sottoposte alla Fondazione e dalla stessa sempre previamente approvate;
- la pubblicazione di un manifesto dedicato al ringraziamento delle aziende sostenitrici con le modalità preventivamente sottoposte alla Fondazione e dalla stessa sempre previamente approvate;
- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa in occasione della illustrazione (presentazione?) dell'evento con presentazione degli sponsor con le modalità preventivamente sottoposte alla Fondazione e dalla stessa sempre previamente approvate.

Resta ferma la possibilità per la Fondazione Manifesta12 Palermo di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà eventualmente diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della Fondazione.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale la sottoscrizione del contratto e l'erogazione della somma offerta entro il termine previsto sul contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre preventivamente alla Fondazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico della Fondazione.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso, nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

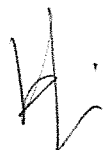
E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e/o gli indirizzi della Fondazione.

La Fondazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione in base alla coerenza ed integrazione tra, da un lato, l'attività pubblica sponsorizzata e, dall'altro lato, la promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Fondazione in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Fondazione si riserva di avviare una consultazione diretta con gli offerenti, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, la Fondazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione. In esito alla valutazione delle offerte, la Fondazione procede ad invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione di apposito contratto di sponsorizzazione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per la Fondazione ai fini della formalizzazione del contratto.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. La Fondazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo. Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Fondazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei



contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I rapporti tra la Fondazione, quale Sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione cui seguirà emissione di corrispondente fattura.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse alla procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

La proposta, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo **lo schema (Allegato A)** dovrà essere inviata all'indirizzo di **posta elettronica certificata manifesta12@pec.it**. La proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, presentata unitamente ad una copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

Il presente bando resterà aperto sino a specifica comunicazione di cessazione di interesse della Fondazione.

Il Direttore Generale
Dr. Roberto Albergoni